



鹿児島国際大学

サテライトキャンパス2025

実施報告書



—実施講座一覧—

1. 企業経営講座
2. 実践！企業事例ワークで学ぶ事業戦略・マーケティング

1. 企業経営講座

実施期間：2025年10月2日(木)～12月4日(木) 全10回開講

会場：かしんアイホールビル ※第2回のみ鹿児島商工会議所ビル(アイム)

受講者数：14名

講座概要

第1回
10/2(木)
18:30-20:40

企業経営を可視化する

講師：飛田 努 福岡大学 商学部 准教授

企業の本質的価値は？ ーなぜ価値を生み出すことが求められるのか？ー
中小企業における会計の重要性 ー特に管理会計の視点からー
経営戦略と管理会計 ー企業が取り得る戦略は差別化か、コストリーダーシップー

第2回
10/11(土)
16:00-17:30

企業経営とは

講師：津曲 貞利 学校法人津曲学園 理事長
日本ガス株式会社 代表取締役社長

企業の理念と存在意義、ビジョンとビジネスポリシー
モノ売りからコト売りへ プロダクトアウトからマーケットインへ
モノからコト (モノのサービス化・所有から使用へ・ジョブの雇用) に至る社会背景
地域で選ばれつづけるための立ち位置とビジネスポリシーの確立
サステナビリティ・レジリエンスを確保するためのビジネスポリシー

第3回
10/17(金)
18:30-20:40

中小企業を対象とした会計・税務実務

講師：大野 直也 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 准教授

企業経営の成果測定のために会計の基礎的知識は必須
決算書(財務諸表)を作成する意義 / 中小企業を対象にした会計指針 / 中小企業の税務

第4回
10/24(金)
18:30-20:40

マーケティングの基礎

講師：西 宏樹 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 教授

マーケティングとは何か / マーケティングの理論と事例 / マーケティングによる「価値」

第5回
10/31(金)
18:30-20:40

競争優位のつくり方

講師：樋口 晃太 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

競争優位とは？ / 外部環境分析の方法 / 内部環境分析の方法 / 戦略の策定ワーク

第6回
11/7(金)
18:30-20:40

国際経営の基礎

講師：キム リーナ 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

コーラの味は国ごとに違うべきか？
「国際経営」とは？ / 「国際経営」の考え方
コカ・コーラの「国際経営」 / セブンイレブンの「国際経営」

第7回
11/13(木)
18:30-20:40

イノベーション・マネジメント

講師：飛田 努 福岡大学 商学部 准教授

付加価値を創造するビジネスを創る基本的な考え方
イノベーションのインパクト
アントレプレナーの思考回路を学ぶ ー機会をどう捉えるかが大きなポイントー
コスト・マネジメント×マーケティング戦略 ー原価企画とブランド構築ー

第8回
11/21(金)
18:30-20:40

コーチングの考え方と技術

講師：加藤 良二 株式会社巴川コーポレーション 経営顧問
PeCatalist (ぴーきゃたリスト) 代表/コーチ

コーチングの基礎知識 / 職場でのコーチング実践 / セルフコーチングの要め

第9回
11/28(金)
18:30-20:40

私の経営戦略

講師：福留 進一 株式会社現場サポート 代表取締役会長

経営の全体像と昨今の課題 / 理念と方針展開
ビジネスモデルの変革 / 組織づくり / 経営姿勢を磨く

第10回
12/4(木)
18:30-20:40

ペーパータワーで学ぶ経営

講師：飛田 努 福岡大学 商学部 准教授

ペーパータワー (グループワーク)
企業経営における「会計」の重要性 / 損益分岐点 (CVP) 分析による利益計画の立案 (例)
組織学習の3パターン / 組織学習サイクル / 業績評価の難しさ / フラット型組織の業績評価

特別
企画

本学園理事長 津曲 貞利 を交えた
異業種交流会

日 時：10月11日 (土) 18:00～20:00
会 場：鹿児島商工会議所ビル(アイム)
参加者数：13名



参加企業一覧 (企業名五十音順)

- 株式会社鹿児島銀行
 - 鹿児島信用金庫
 - 鹿児島相互信用金庫
 - 株式会社さくら医療器械
 - 有限会社堂免家具店
 - 南国交通株式会社
 - 日本ガス株式会社
 - 日本ガスエネルギー株式会社
 - 株式会社本坊商店
 - 株式会社Misumi
- 以上10社 / 計14名受講

企業の声

弊社では、鹿児島国際大学・産学官地域連携センター様が主催された『企業経営講座』を、社員育成の一環として年間の研修計画に組み込んでおります。日常業務が多忙なか、社外で体系的な経営知識を学ぶ機会は極めて貴重であり、本講座は自社の次世代人材の視野拡大と経営基盤の強化に大きく寄与していると考えています。受講者には学んだ内容を社内へ還元し、組織全体の活性化につなげることを期待しております。今後も地域企業の発展を支える本講座が継続されることを願っております。



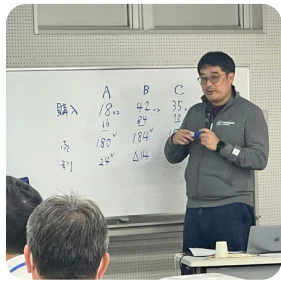
株式会社本坊商店 管理部 有川 秀隆 様

これまで企業経営講座へは当社から4名の社員が受講させていただきました。参加した社員にとっては、他社様との意見交換を通して社内では触れにくい最新の業界動向や他社事例に触れ、自社を客観的に見直すきっかけにもなりますし、異業種・同業他社の参加者とのつながりは情報交換や将来的なビジネス機会にもつながると思います。普段からビジネススクールに触れる機会も少ない中、「企業経営講座」を受講できることは、企業の人材育成の観点から非常に有益だと感じております。



株式会社Misumi 総務部人事課 村永 浩一 様

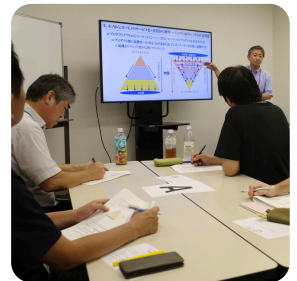
受講者の声（受講者アンケートより）



大学の教授から会社の経営者まで多様な視点で基礎的な経営学や職場でのコーチングの仕方など様々な講義がありとても勉強になりました。



採用や教育を担当していますので、ヒアリング時や普段の課内でのコミュニケーション戦略に生かしたいです。



経営者の方からのお話をなかなか聞く機会がないのでリアルで説得力のある、生の考えを勉強できました。



他社の取り組みや事例をたくさん知ることができ、特に人事評価や実務に関して社内でも活用出来る 것이라고考えました。



グループワークは職場でも実践することで、チームワークが良くなると思いました。

実際に利益を出す為には、計画に対して損益分岐点の分析が大切だと実感しました。また、その計画達成に向けて、どのように指示をしていけば効率良く達成出来るのか考える事ができ、とても勉強になりました。



企業経営講座を受講した1番の学びは、毎回の講義で熱意をもらえる事です。社会人になり、あらためて学びたいという受講生同士が作り出す雰囲気でもあります。知識だけならば、ネットに情報は溢れており検索するとゼロクリックでAIがまとめてくれます。対面講義でしか感じることができない"場"が、企業経営講座にはあります。スタッフのサポートも含めてプロフェッショナルな時間を体感でき、自身の仕事の学びになると思います。

株式会社鹿児島銀行 吉留 直廣 様

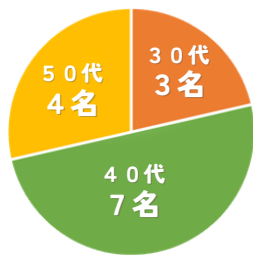


基礎理論のみならず、実践的な企業事例ワークを通じて事業戦略を多角的に学ぶことができ、実務に直結する気づきを多く得られました。特に、講師の先生との距離が近く、疑問点や自社で導入予定の施策について即座に相談できる環境は非常に心強く、有意義でした。他業種の方との交流も刺激になり、今回学んだ視点を自社のサービス向上に活かしていきたいです。

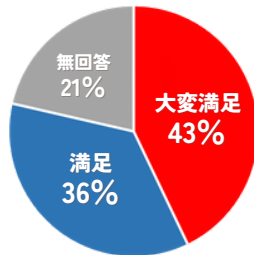
株式会社さくら医療器械 時村 兼輔 様



受講者層（年代別）

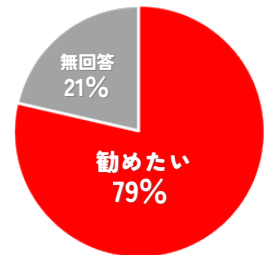


受講満足度（全10回）



講座のおすすめ度

この講座を他者に勧めたいですか？



講師からのメッセージ

全10回のプログラムはいかがでしたか？地域に付加価値をもたらすビジネスはいかにあるか。その分配はいかに行われるのか。鹿児島と国内外のさまざまな地域、組織の内側と外側、地域や企業に関わるリンクをどのように構築していくのか。

プログラムを通じて得られる視点は受講者の皆さんそれぞれによって異なるでしょう。繋がりや視点の多様性を得て、これから地域とさまざまな主体を結ぶハブとして活躍されることを祈念します。



飛田 努
福岡大学 商学部 准教授

組織が継続的に利益を生み出す仕組みを構築するには、マーケティングが必要不可欠です。本講座では、そのマーケティングの基礎を学ぶことができます。個人事業主の方、その後継者となるような方だけでなく、企画・開発・広報・営業などをご担当の方、そのご担当に興味・関心のある方も対象にしています。単にマーケティングの理論面を学ぶだけではなく、事例やグループワークなどを通じて実践面も学ぶことができるため、受講者からは大好評を頂いております。今後のビジネスの現場に少しでも活用して頂ければ幸いです。



西 宏樹
鹿児島国際大学
経済学部経営学科 教授

私の講座は、実践を通して得られた知見を後から言語化・体系化していることがほとんどです。言語化は知識の円滑な移転を可能にし、それが事業の継続、ひいてはイノベーションの創出につながると考えます。

受講者は経営トップから中間管理職まで多岐にわたりますが、それぞれの立場において、必ず実践に結びつく課題を見出せるはず。特に、ビジネスモデルを強力に推し進める組織づくりは、どの階層からでも実践可能です。ぜひ、共に学びを深め、素晴らしい地域社会を創っていきましょう。



福留 進一
株式会社現場サポート
代表取締役会長

2. 実践！企業事例ワークで学ぶ 事業戦略・マーケティング

実施期間：2025年6月4日（水）～7月9日（水） 全5回開講
会場：かしんアイホールビル 受講者数：5名
講師：新改 敬英 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 教授

講座概要

第1回 6月4日（水）18：30～20：40	事業戦略の基礎
第2回 6月11日（水）18：30～20：40	事業戦略 事例ワークショップ
第3回 6月25日（水）18：30～20：40	マーケティングの基礎
第4回 7月2日（水）18：30～20：40	マーケティング 事例ワークショップ
第5回 7月9日（水）18：30～20：40	事業戦略・マーケティング 総まとめワークショップ

参加企業一覧（企業名五十音順）

・鹿児島インダ株式会社 ・鹿児島信用金庫 ・鹿児島相互信用金庫 ・城山観光株式会社 以上4社／計5名受講

受講者の声（受講者アンケートより）



新改先生の講義は身近な企業や自身の体験を交えた話が多くイメージしやすく、分かりやすかったです。

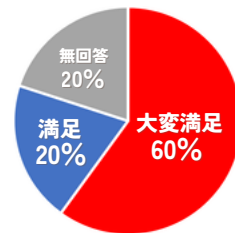
マーケティングや戦略について、ここまで理論や具体例をわかりやすく聞いた事はありませんでした。今まで知らないままに不明瞭に漠然とやっていたかがよくわかりました。



実務においても活かせる内容でした。

視点を変えた考え方が役立つと感じました。

講座満足度(全5回)



講師からのメッセージ

「変化する環境に適応していくためには」という話が、この手の講座ではよく出ると思います。ただ、本当に怖いのは「環境が変化しているのに、それに気づかない（ふりをする）」ことです。過去に成功を経験した人の打率がどんどん下がっていく中で、私たちが取るべき姿勢は、「どんどん試して、早めに間違えて、さっさと修正する」ことです。積極果敢な試行錯誤の土台として、本講座で学んだ原理原則が少しでも参考になれば幸いです！



新改 敬英
熊本学園大学大学院
会計専門職研究科 教授



鹿児島国際大学 産学官地域連携センター

〒891-0197 鹿児島市坂之上8-34-1

TEL:099-263-0686 E-mail : shogai@ofc.iuk.ac.jp