

鹿児島国際大学 サテライトキャンパス2024 実施報告書



- 実施講座一覧 -

1. 企業経営講座
2. 1から学べるマーケティング基礎講座
3. 実践！企業事例ワークで学ぶ事業戦略・マーケティング

1. 企業経営講座

実施期間：2024年9月12日（木）～11月9日（土） 全8回開講

会場：かしんアイホールビル

受講者数：17名

講座概要

開講日	テーマ・内容	講師
第1回 9/12(木) 18:30-20:40	企業経営を可視化する 企業の本質的価値は？ 中小企業における会計の重要性 経営戦略と管理会計 —なぜ価値を生み出すことが求められるのか？— —特に管理会計の視点から— —企業が取り得る戦略は差別化か、コストリーダーシップ—	飛田 努 福岡大学商学部 准教授
第2回 9/26(木) 18:30-20:40	中小企業を対象とした会計実務 中小企業を対象とした会計の基礎 / 資金繰りのプロセスを理解する / キャッシュフロー計算書の仕組み 財務会計と税務会計との違い・法人税法の基礎 / 中小企業向け会計のルール / 財務諸表の分析	久保 文則 税理士
第3回 10/4(金) 18:30-20:40	事業戦略・マーケティングの基礎 経営環境についての現状認識 私たちは本当に顧客を理解できているか？ ／ ビジョン・現状そして戦略について考える ／ 現在の強み未来の強み	新改 敬英 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 准教授
第4回 10/10(木) 18:30-20:40	競争優位のつくり方 競争優位・戦略とは？ / 外部環境分析の方法 内部環境分析の方法 / 戦略の立案	樋口 晃太 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師
第5回 10/17(木) 18:30-20:40	国際経営の基礎 コーラの味は国ごとに違うべきか？ 「国際経営」とは？ / 「国際経営」の考え方 ／ コカ・コーラの「国際経営」 / セブンイレブンの「国際経営」	キム リーナ 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師
第6回 10/24(木) 18:30-20:40	イノベーション・マネジメント 付加価値を創造するビジネスを創る基本的な考え方 / イノベーションのインパクト アントレプレナーの思考回路を学ぶ機会をどう捉えるかが大きなポイント ／ コスト・マネジメント×マーケティング戦略—原価企画とブランド構築—	飛田 努 福岡大学商学部 准教授
第7回 10/31(木) 18:30-20:40	私の経営戦略 離職率27%から3%への道のり（会社紹介を兼ねて） 現場サポートの経営のカタチ（基本と繰り返し） / 変革の歴史（組織変革とビジネスモデル変革） ／ 組織創り→文化創り（ベースとなる課題への対応）	福留 進一 株式会社現場サポート 代表取締役社長
第8回 11/9(土) 10:00-12:30	ペーパータワーで学ぶ経営 ペーパータワー（グループワーク） 企業経営における「会計」の重要性 / 損益分岐点（CVP）分析による利益計画の立案（例） ／ 組織学習の3パターン / 組織学習サイクル / 業績評価の難しさ / フラット型組織の業績評価	飛田 努 福岡大学商学部 准教授

特別企画「異業種交流会」

日時：9/21(土)18:00-21:00
会場：鹿児島商工会議所ビル
参加者：10名

講話 テーマ：「地域で生き抜く力」
講師：津曲 貞利

情報交換会



鹿児島国際大学では、本学出身の経営者や他大学の協力も得ながら「大学」というセクターで、鹿児島の社会人の皆様に、鹿児島に居ながらにしてリスキングの機会を提供しようということで、「サテライトキャンパス講座」を開講しております。第一線で活躍する講師陣の最新の知見に基づいたわかりやすい講義はもとより、さまざまな業種の受講生の方々とのネットワークづくりにも役立てていただければと思っております。



津曲 貞利
学校法人津曲学園 理事長
日本ガス 代表取締役社長

参加企業一覧（企業名五十音順）

- 株式会社アドナース
 - 株式会社鹿児島銀行
 - 鹿児島興業信用組合
 - 鹿児島信用金庫
 - 鹿児島相互信用金庫
 - 南国交通株式会社
 - 株式会社西原商会
 - 日本ガス株式会社
 - 株式会社本坊商店
 - 株式会社 Misumi
 - 山田海陸航空株式会社
- 以上11社/計17名受講

企業の声

私も本講座を受講しました。会計・マーケティング・戦略などの企業経営に必要な知識と豊富な経験を持つ経営者と講師が、要点をわかりやすく解説され、新たな気づきを得られる講座ですぐに現場で活かせる内容で大変満足しました。また、異業種間での意見交換も本講座の大きな魅力の一つです。講座を通じて得た知見は、必ず企業経営の現場で活かされるでしょう。

貴学には、地域社会の持続的な発展のために、こうした学びの場を継続して提供頂きますようお願い申し上げます。

南国交通株式会社 総務・人事労務部 有村和洋様



企業経営講座ではこれまで3名の社員を受講させていただきました。参加した社員にとって、日常業務では得られないことの無い学びはもとより、異業種交流を通して得た新たな気づきは、今後実務をする上で貴重な経験となっております。

地方においては、普段からビジネススクール等に触れる機会も少なく、第一線で活躍する講師陣の活きた言葉を受講できることは、企業の人材育成やリスキングの観点からも非常に有益であると感じています。

株式会社 Misumi 総務部 筈山智広様



受講者の声



受講者アンケートより

今まさに悩んでいるマーケティング戦略において、ヒントが得られた講義でした。

事例紹介が非常に興味深く、「いかにして付加価値が生まれるのか」というプロセスについて主体的に考えることができました。

ワールドカフェ形式で情報共有を図ることで、全員に役割を与える事ができる仕組み作りは非常に参考になりました。

損益分岐点をしっかりと理解し、お客様に数字でのアドバイスがしやすくなったと感じました。

ペーパータワーを通じて、どのように部下に伝えれば良いかを理解できました。

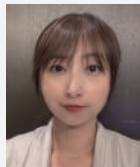
他の企業の方々と貴重な意見交換が出来て有意義でした。



企業経営について、私の中で漠然としていた部分もありましたが、本講座を通じて多角的な観点から経営を捉えることができました。とくに、ビジョン策定の重要性と存在意義を感じております。市場環境の変化により、企業は限られた経営資源から新たな価値創造をはかり、ビジョンへの道を切り拓かなければなりません。そこで必要となる、管理会計分析、SWOT分析の活用法やアントレプレナーシップについて、実践的な講義により理解を深めることができました。

本講座での学びを活かし、地域企業の発展に寄与できる金融機関職員を目指します。

鹿児島信用金庫 北園有紀様



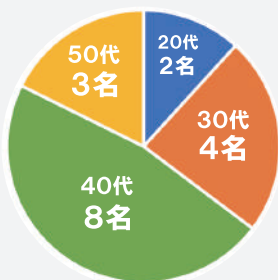
今回の講座で学んだ事は、なんとなく意識していた事ではありますが、毎回新しい気づきと刺激があり、好奇心と向上心を持って受講する事が出来ました。最大のリスクヘッジは、「勉強」という言葉が胸に響いております。管理会計で、客観的に分析し立案する事を学び、めまぐるしく変わる市場環境の中、戦略は常に変える必要があるかもしれませんが、「経営・事業戦略」「マーケティング」「競争優位」「国際経営」「マネジメント」で戦略立案のベースを学べた事で、自身の活動・考えの幅が広がりました。

今回学んだ事を会社のメンバーにアウトプットする事で、自身の理解も深めて行きたいと思っております。

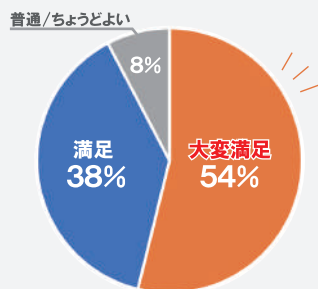
株式会社本坊商店 永山靖彦様



受講者層(年代別)



受講満足度(全8回)



講座のおすすめ度

この講座を他者に勧めたいですか？



講師からのメッセージ

皆さん、講座受講お疲れさまでした。平日夜のお忙しい中、ご参加いただき誠にありがとうございました。講義内容にご満足いただけたか不安もありますが、無事に終了でき安心しています。

先生方の知見に満ちた講義に加え、私自身も会計的思考を実務に活かす視点を提供したつもりです。

本講座が皆さんの日々の業務や今後のキャリアに少しでも役立つことを願っています。

飛田 努

福岡大学 商学部 准教授



経営学は仲間と共に実践してこそ楽しく、役に立つ学問です。まずは、全8回の講座を通して学んだ企業経営に関するフレームワークを、身近なビジネスニュースや日々の業務などに当てはめて考えてみてください。きっと受講前とは違った景色が見えてくるはずですよ。その上で職場全体の課題と、似たような問題意識をもった仲間を探してみましょ。課題の解決に向けて仲間と動き出した時、企業経営講座で学んだ内容の真価が発揮されます！

樋口 晃太

鹿児島国際大学 経済学部 経営学科 講師



研修が始まるときは硬い雰囲気だった会場も、簡単なワークを通じて徐々に和やかになり、帰る頃には「早く会社で実践したい」と感じる方もいます。コミュニケーションの力は本当に素晴らしいですね。どれほど立派な経営戦略でも、自分のものにならないければ絵に描いた餅にすぎません。たとえ荒削りな戦略でも、当事者意識を持ち、実践しながら見直していけば、より良い成果につながるでしょう。ビジネスモデルと組織づくりは両輪です。学びを力に変え、共に実践していきましょう。

福留 進一

株式会社現場サポート 代表取締役社長



2. 1から学べる マーケティング基礎講座

実施期間 : 2024年5月31日(金)～6月14日(金) **全3回開講**

会場 : 鹿児島市国際交流センター **受講者数** : 4名

講座概要

回	開講日	テーマ・講師
1	5/31(金) 18:30-20:40	モノのマーケティング 講師：西 宏樹 鹿児島国際大学 経済学部 経営学科 教授
2	6/7(金) 18:30-20:40	サービスのマーケティング 講師：キム リーナ 鹿児島国際大学 経済学部 経営学科 講師
3	6/14(金) 18:30-20:40	SNSとマーケティング 講師：満留 隆一 テンダリー代表

参加企業一覧 (企業名五十音順)

- ・鹿児島相互信用金庫
 - ・株式会社シナプス
- 以上2社/計4名受講



受講者の声 (受講者アンケートより)

マーケティングと言葉で分かっていても、今回の講義で定義されたものとは程遠い考え方をしていました。マーケティングはもっと身近にあるもので、経営戦略のうえで非常に重要なものであると感じました。

今までぼんやりと認識していたマーケティング用語などをしっかりと説明を受けたことで、自分の知識にすることが出来ました。



受講満足度(全3回)

講師からのメッセージ

本講座は、営利・非営利を問わず組織にとって必須のマーケティングの基礎を1から学ぶことのできる講座です。個人事業主の方、その後継者となるような方だけでなく、企画・開発・広報・営業などをご担当の方、そのご担当に興味・関心のある方も対象にしています。

モノやサービスの売り方の基本が学べることは勿論のこと、SNSの扱い方なども1からやさしく学ぶことができるので、受講者からは大好評を頂いております。グループワークや質疑応答も行いますので、マーケティングの基礎知識に加え、受講者同士の親睦が深まります。こうした点も含め、今後のビジネスの現場に活かして頂きたいと思っております。



西 宏樹
鹿児島国際大学
経済学部 経営学科 教授

3. 実践！企業事例ワークで学ぶ事業戦略・マーケティング

実施期間 : 2024年6月21日(金)～8月2日(金) **全5回開講**

会場 : 鹿児島商工会議所ビル **受講者数** : 7名

講師 : 新改 敬英 (熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 准教授)

講座概要

回	開講日	テーマ
1	6/21(金) 18:30-20:40	事業戦略の基礎
2	6/28(金) 18:30-20:40	事業戦略 事例ワークショップ
3	7/12(金) 18:30-20:40	マーケティングの基礎
4	7/19(金) 18:30-20:40	マーケティング 事例ワークショップ
5	8/2(金) 18:30-20:40	事業戦略・マーケティング 総まとめワークショップ

参加企業一覧 (企業名五十音順)

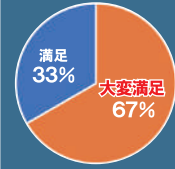
- ・出水運輸センター株式会社
 - ・株式会社稲盛機工店
 - ・エス・パックス株式会社
 - ・鹿児島興業信用組合
 - ・鹿児島相互信用金庫
- 以上5社/計7名受講



受講者の声 (受講者アンケートより)

短い時間で多くの知識を得ることができました。マーケティングについては、業種は違ってもビジネスとして通じるところが多くあり、実務で活かせるような内容はかりでした。

新改先生の話がわかりやすく、あっという間に時間が過ぎていきました。



受講満足度(全5回)

講師からのメッセージ

本講座のゴールは、講義とリアルな企業事例をテーマにした議論のハイブリッドによって、いかにして自社製品・サービスの魅力をお客さまに伝えていくか、そして企業の持続的な成長を実現していくか、の気づきと学びを得ることでした。

理屈はいろいろありますが、実際は何事もやってみなければ分かりません。恐れず試し、その結果を次の行動につなげてください。皆様の挑戦が新たな価値を創出することを、心より願っています。



新改 敬英
熊本学園大学大学院
会計専門職研究科 准教授