

企業経営講座 受講者募集

不確実性が増え、企業経営には新たな活力＝イノベーションが求められます。実践に活用できる知識と業種の垣根を超えたネットワークの構築を通じて、鹿児島に新たな活力をもたらします。

特別
企画

本学園理事長 津曲 貞利 を交えた

異業種交流会開催！

日時：10月11日（土）18:00～20:00 会場：鹿児島商工会議所ビル(予定)

第2回の講座後に懇談会を開催いたします。

この交流をきっかけに、ネットワークを広げ 問題共有や人脈づくりにお役立てください。

01

10/2
(木)

企業経営を可視化する

講師：飛田 努

福岡大学 商学部 准教授

02

10/11
(土)

企業経営とは

講師：津曲 貞利

学校法人津曲学園 理事長
日本ガス株式会社 代表取締役社長

03

10/17
(金)

中小企業を対象とした会計・税務実務

講師：大野 直也

鹿児島国際大学 経済学部経営学科 准教授

04

10/24
(金)

マーケティングの基礎

講師：西 宏樹

鹿児島国際大学 経済学部経営学科 教授

05

10/31
(金)

競争優位のつくり方

講師：樋口 晃太

鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

06

11/7
(金)

国際経営の基礎

講師：キム リーナ

鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

07

11/13
(木)

イノベーション・マネジメント

講師：飛田 努

福岡大学 商学部 准教授

08

11/21
(金)

コーチングの考え方と技術

講師：加藤 良二

株式会社巴川コーポレーション 経営顧問
PeCatalist (ピーキャタリスト) 代表/コーチ

09

11/28
(金)

私の経営戦略

講師：福留 進一

株式会社現場サポート 代表取締役社長

10

12/4
(木)

ペーパータワーで学ぶ経営

講師：飛田 努

福岡大学 商学部 准教授

受講期間

2025年 10月～12月 18:30～20:40 全10回
※第2回のみ16:00～17:30

受講料金

110,000円(税込) ※特別企画を含む

受講対象

企業経営を強化したい方、起業や事業承継を考えている方
新たな事業分野を開拓したい方、金融機関の融資・営業担当の方など

講座会場

かしんアイホールビル
※第2回のみ鹿児島商工会議所ビル(アイム)

受講定員

30名 ※最小開催人数10名



申込み方法

専用申込みフォームから必要事項をご入力の上お申込みください。※詳細は裏面をご覧ください。

申込み締切

2025年9月10日（水）

第1回 10/2(木)

企業経営を可視化する

講師：飛田 努
福岡大学 商学部 准教授

測定できない物事をマネジメントするのは困難です。その意味で、経営者にとって重要なのは、「自分の打ち手・戦略がどのような成果をあげたのか」を可視化し、その因果を分析して次の行動につなげることです。その基本的な考え方について学習しましょう。

第2回 10/11(土)

企業経営とは

講師：津曲 貞利
学校法人津曲学園 理事長
日本ガス株式会社 代表取締役社長

地域に根差し、これからも選ばれ続ける企業を目指すために何が必要か。本講座では、企業の理念や存在意義から、現代社会に対応したビジネスポリシーの構築、そして「モノ売り」から「コト売り」＝ジョブ型経営への転換、ポートフォリオ・マトリックス経営など、持続可能な経営の本質を分かりやすく解説します。

第3回 10/17(金)

中小企業を対象とした会計・税務実務

講師：大野 直也
鹿児島国際大学 経済学部経営学科 准教授

中小企業の経営を担ううえで、会計や税務のリテラシーは不可欠です。ただし、必要以上に細かい専門知識をマスターする必要はありません。皆さんに必要なのは、会計や税務に対する健全な感覚や常識を身につけることです。この講座では、前半で会計の基礎を学んだうえで、後半で中小企業の税務の基礎を学んでいきます。これを機会に、会計や税務の考え方を身につけましょう。

第4回 10/24(金)

マーケティングの基礎

講師：西 宏樹
鹿児島国際大学 経済学部経営学科 教授

「マーケティング」という言葉が飛び交う世の中ですが、改めてマーケティングとは何なのでしょう。そこで、本講座では、このマーケティングという言葉の意味を正しく認識していくところから始めます。その上で、身近な事例を通して、ビジネスに必須のマーケティングのあり方・やり方の基礎を学んでいきます。そして、マーケティングにおいて欠かせない「価値」の捉え方についても考えていきます。

第5回 10/31(金)

競争優位のつくり方

講師：樋口 晃太
鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

事業を取り巻く環境が目まぐるしく変化する今日、企業間競争は激化の一途をたどっています。この講座では、競合他社に対する事業上の優位性を構築し、持続させる方法について学んでいきます。戦略策定に使える実践的なフレームワークを身につけましょう。

第6回 11/7(金)

国際経営の基礎

講師：キム リーナ
鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

国内市場が縮小する中で、国境を越えた事業活動の展開が当たり前になりつつあります。本講座では、具体的な事例を用いながら、国際経営の代表的なフレームワークを紹介します。国際経営の基本的な考え方について習得していきましょう。

第7回 11/13(木)

イノベーション・マネジメント

講師：飛田 努
福岡大学 商学部 准教授

イノベーションと聞くと難しく感じるでしょうが、ここでは新規事業を生み出すこととしましょう。新規事業を生み出すためにまず必要なのは、経営者が定性的・定量的に未来のビジョンを示すことです。そのビジョンのもと、組織のメンバーは会社の未来を形作ります。この回では「会社の未来をどう作っていくのか」について、新規事業を生み出すプロセスを通して学習しましょう。

第8回 11/21(金)

コーチングの考え方と技術

講師：加藤 良二
株式会社巴川コーポレーション 経営顧問
PeCatalist (ピーキャタリスト) 代表/コーチ

コーチングは、組織を率いるマネージャーがリーダーシップを高めるために不可欠なスキルです。この講座では、仕事の難易度と部下の能力を正しく見極め、「ティーチング」と「コーチング」をどのように使い分け、人材の成長を促しつつ組織目標の達成につなげるかを具体的に学んでいただきます。また、People Managementを実践するために欠かせない基本の考え方である「3P（目的：Purpose、成果物：Products、プロセス：Process）」についても、具体例を交えながら分かりやすく解説します。

第9回 11/28(金)

私の経営戦略

講師：福留 進一
株式会社現場サポート 代表取締役社長

自ら起業し、継続的な経営革新に取り組み、「卓越した経営」を追求し続ける経営者が経営戦略について語ります。

第10回 12/4(木)

ペーパータワーで学ぶ経営

講師：飛田 努
福岡大学 商学部 准教授

ここまで学習してきた内容を踏まえて、最終回はゲームを用いて会計を学習します。財務会計、管理会計、組織マネジメントといった本講座で学んだ内容を疑似的な組織を作ることで、日頃の立場とは異なった視点で目標やチームワーク、成果を出す組織のあり方について考えていきます。

講師紹介

つまがり さだとし

津曲 貞利

学校法人津曲学園 理事長
日本ガス株式会社
代表取締役社長



鹿児島市出身。早稲田大学法学部卒業後、東京ガス株式会社勤務を経て、日本ガス株式会社入社。1998年同社取締役、2008年同社代表取締役社長。ガス事業にとどまらず、再生可能エネルギーや電力事業にも進出するなど総合エネルギー企業として経営革新を主導。その一方で2007年学校法人津曲学園理事・評議員に就任。2009年同学園理事長。2013年から6年間、同学園が運営する鹿児島国際大学学長を務めた。

とびた つとむ

飛田 努

福岡大学 商学部 准教授



神奈川県出身。立命館大学大学院博士課程後期課程修了〔博士(経営学)〕。九州東海大学、東海大学熊本キャンパス、熊本学園大学を経て現職。

現在、日本財務管理学会理事、日本会計教育学会理事。大学のゼミナールでは実践的教育を行い、学園祭の模擬店を疑似的起業に見立て、設立、商品開発、マーケティング、生産管理、財務諸表作成、監査、会社解散の一連のプロセスを学ぶ「創業体験プログラム」や、「社会課題をビジネスで解決する」ことをテーマに地域や企業との連携を通じた学習機会を創出している。

ふくどめ しんいち

福留 進一

株式会社現場サポート
代表取締役社長



指宿市出身。大学を卒業後、富士ゼロックス鹿児島(株)に営業職として入社。1996年新規事業として立ち上げた建設業向けソフトウェアの企画・販売に携わる。その後、同事業の全国展開のために東京勤務を自ら提案し、富士ゼロックス(株)に駐在し大手ゼネコンの市場開拓を行う。2005年新規事業撤退方針を受け、同社を退職と同時に(株)現場サポートを設立。一般社団法人施工管理ソフトウェア産業協会理事、県中小企業家同友会 代表理事。鹿児島県経営品質協議会 幹事。

かとう りょうじ

加藤 良二

株式会社巴川コーポレーション
経営顧問
PeCatalist(びーきゃたリスト)
代表/コーチ



鹿屋市出身。大学卒業後、三井化学(株)に入社。総務法務・ライセンス・人事を経て、不採算事業の撤退・売却、新事業開発、半導体材料事業の運営に携わる。その後、企業経営分野に進み、グループ全体の中長期成長戦略の立案・推進、複数事業を統括する部門経営、国内及び米国の関係会社経営を経験。三井・ダウポリケミカル株式会社の代表取締役社長を務めた後、現在は「人とチームの成長と発展に伴走する」をテーマに、企業の経営支援やコーチング活動を展開している。

にし ひろき

西 宏樹

鹿児島国際大学
経済学部経営学科 教授



福岡県出身。広島大学大学院社会科学研究所マネジメント専攻博士後期課程単位取得。福岡女子短期大学非常勤講師、国立呉工業高等専門学校非常勤講師、広島大学大学院研究員を経て現職(経営学科長)。現在、JA戦略型中核人材育成研修(鷹山塾)講師兼修了論文発表大会審査員長、日本経営診断学会理事に加え、日本消費経済学会、日本産業科学学会、産業組織心理学会などに所属。研究領域は、マーケティング・ロジック。企業・消費者間の価値共創や消費者の文脈価値に関する研究を行っている。ゼミナールでは、市役所や商工会議所などと連携し、商店街の活性化に向けた考察を進めている。

おおの なおや

大野 直也

鹿児島国際大学
経済学部経営学科 准教授



熊本県熊本市出身。中央大学経済学部卒業。中央大学専門職大学院国際会計研究科修了。シドニー大学ロースクール修了(Master of International Taxation取得)。大学卒業後、2001年に東京国税局に採用され、税務署、国税局、財務省で勤務。2015年に東京国税局を退職して、オーストラリアの大学院へ留学。帰国後、2017年から日系大手メーカーの本社経理部で税務担当として勤務。2024年4月から現職(担当科目:税法、民法入門、法律学概論など)。専門は税法で、現在、法人税の領域で博士論文を執筆中。学会は日本税法学会に所属。

ひぐち こうた

樋口 晃太

鹿児島国際大学
経済学部経営学科 講師



福島県出身。中央大学大学院商学研究科博士前期課程修了〔修士(商学)〕。ソーシャルプロダクツ普及推進会研究員、杏林大学非常勤講師を経て、2023年より現職(担当科目:経営学総論、経営戦略論など)。「社会問題の解決が企業の競争優位につながるメカニズムの究明」を研究テーマとし、多様な調査研究や産学官地域連携事業に携わる。共編著に『SDGs時代を拓くグローバル・ビジネスの挑戦―「誰一人取り残さない」社会の実現に向けて―』、共著に『経営戦略要論〔改訂版〕』、『よくわかる企業論〔第3版〕』。

キム リーナ

鹿児島国際大学
経済学部経営学科 講師



韓国・米国出身。幼少期から九州で過ごし、中央大学商学部商業・貿易学科を卒業。その後、中央大学大学院商学研究科博士前期課程を修了し、博士後期課程に進学。千葉大学経営学部経営学科非常勤講師(担当科目:国際マーケティング)を経て、現職(担当科目:国際経営論、貿易論など)。専門(研究)領域は、国際流通。サービスの視点を取り入れながら、東アジアを中心とした小売業の現地化に関する研究を行っている。学会は、日本流通学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会などに所属。

お申込みから受講まで

お申込み

専用申込みフォームにて、必要事項をご入力の上お申込みください。

【専用申込みフォームURL】 <https://forms.gle/BiTgjKp2k167u5Xs7>

【申込み締切】 2025年9月10日（水）

お申込み後、ご登録いただいたメールアドレスに「申込み完了」及び「受講料お支払い」のご案内メールをお送りいたしますので、必ずご確認ください。

受講料のお支払い

ご案内メールが到着後、受講料をお支払いください。

受講案内

入金確認後、「受講案内」メールをお送りいたします。講座日時・会場・受講にあたっての確認事項をご案内いたしますので、必ずご確認ください。

開講初日

資料等は、講座当日に配付いたします。

スマートフォン
タブレットからの
お申込みはこちら



2024年度 企業経営講座 受講者の声

2024年度は、17名の方に受講いただき、基本的な知識や実践で役立つ情報などを提供しました。また、グループワークによって様々な業種で働く受講者間の交流が促進され、互いに新たな視点や気づきが生まれるものとなりました。さらに、特別企画として開催した「異業種交流会」では、本学園理事長の津曲 貞利による講話と情報交換会を実施。受講者からは、満足度の高い評価を多く得られ、以下のような声をいただきました。



具体的な実例を交えた講義によって、しっかりと学ぶことができました。

損益分岐点をしっかりと理解し、お客様に数字でのアドバイスがしやすくなったと考えました。



ワールドカフェ形式で、情報共有を図ることを体験。全員に役割を与えることができる仕組み作りは、非常に参考になりました。



今まさに悩んでいる「マーケティング戦略」において、ヒントが得られた講義でした。

グループディスカッションを通じて、他者の意見や新しい情報を得ることができ、良かったです。



ペーパータワーを通じて、どのように部下に伝えれば良いかを理解できました。



お問い合わせ先

鹿児島国際大学 産学官地域連携センター

〒891-0197 鹿児島市坂之上8-34-1

TEL:099-263-0686 E-mail: shogai@ofc.iuk.ac.jp