

1から学べる

マーケティング 基礎講座 受講生募集!

今さら聞けないビジネスに必須の「マーケティング」について、1から学べる基礎講座を開講いたします。3回の受講により、マーケティングの基礎的な考え方や知識が身につきます。

会場: 鹿児島市国際交流センター
定員: 20名程度

金曜開講
18:30~20:40
(10分休憩含む)

第1回

モノのマーケティング

2024年5月31日(金)

講師: 西 宏樹

鹿児島国際大学 経済学部 教授

マーケティングに関する知識は、個人や組織を問わず必須です。本講義では、「マーケティングとは何か」を示した上で、モノ(商品)を売るまでに不可欠なマーケティングの理論や事例について、わかりやすく説明します。

第2回

サービスのマーケティング

2024年6月7日(金)

講師: キム リーナ

鹿児島国際大学 経済学部 講師

サービス業は、どのようなマーケティングを展開すべきなのでしょう。本講義では、「サービスの特性」を示した上で、サービス業にとって重要なマーケティング術について、身近な事例などを取り上げながら分かりやすく説明します。

第3回

SNS とマーケティング

2024年6月14日(金)

講師: 満留 隆一 テンダリー代表

SNS時代の「伝え方」、「ビジネス視点のピントの合わせ方」を学びます。本講義では、インスタグラムを通して、広報と時代性の関係と現代におけるPR術等を事例を踏まえレクチャーします。

受講料 33,000円(税込)

対象 個人事業主の方、もしくはその後継者となる方
企画・開発・広報・営業などをご担当の方、またそのご担当に興味・関心のある方

申込方法 専用申込フォームから必要事項をご入力の上お申込みください。
【専用申込フォーム URL】 <https://forms.gle/nn8Gc9P2wUxo7kov9>

申込締切 2024年5月10日(金)



スマートフォンからのお申込みはこちら



お申込み・お問合せ先

鹿児島国際大学 産学官地域連携センター

TEL: 099-263-0686 FAX: 099-261-3565 E-mail: shogai@ofc.iuk.ac.jp

にし ひろき

西 宏樹 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 教授

福岡県出身。広島大学大学院社会科学研究所マネジメント専攻博士後期課程単位取得。福岡女子短期大学非常勤講師、国立呉工業高等専門学校非常勤講師、広島大学大学院研究員を経て現職(経営学科長)。

現在、JA 戦略型中核人材育成研修(鷹山塾)講師兼修了論文発表大会審査員長、日本経営診断学会理事に加え、日本消費経済学会、日本産業科学学会、産業組織心理学会などに所属。研究領域は、マーケティング・ロジック。企業・消費者間の価値共創や消費者の文脈価値に関する研究を行っている。ゼミナールでは、市役所や商工会議所などと連携し、商店街の活性化に向けた考察を進めている。

キム リーナ 鹿児島国際大学 経済学部経営学科 講師

韓国・米国出身。幼少期から九州で過ごし、中央大学商学部商業・貿易学科を卒業。その後、中央大学大学院商学研究科博士前期課程を修了し、博士後期課程に進学。常葉大学経営学部経営学科非常勤講師(担当科目:国際マーケティング)を経て、現職(担当科目:国際経営論、貿易論など)。

専門(研究)領域は、国際流通。サービスの視点を取り入れながら、東アジアを中心とした小売業の現地化に関する研究を行っている。学会は、日本流通学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会などに所属。

みつとめ りゅういち

満留 隆一 テンダリー代表

鹿児島県出身。大阪、東京にてアパレルプレス、芸能系PR、プーマジャパンにおけるメディア戦略、マーケティングを経て独立。沖縄は西表島にて循環型宿泊プロジェクトなど様々な事業に携わる。帰鹿後、地球畑を運営するかごしま有機生産組合に所属。商品開発や販売戦略、広報戦略に携わる。手掛けたオーガニックベビーフードは、県の特産品コンクールでも入賞。また、サツマシラヌイヌーポーは、福岡デザインアワード銀賞を受賞。

その後、テンダリー開業を機に中小企業庁鹿児島県よろず支援拠点コーディネーター、鹿児島県6次産業化プランナーへ就任。現在は県内外で、SNS活用をきっかけとした広報戦略、販売戦略、商品開発等の支援やセミナーなどを行っている。



会場アクセス

鹿児島市国際交流センター

〒892-0846 鹿児島市加治屋町 19 番 18 号

※会場には専用駐車場がございません。
お近くのコインパーキングをご利用いただくか、
なるべく公共交通機関をご利用ください。



【市電】【バス】
「甲東中学校前」から
徒歩5分

■ コインパーキング

応用編

実践！企業事例ワークで学ぶ事業戦略・マーケティング

企業の事例を活用したグループ討議と全体討議を通して、経営層の意思決定プロセスを疑似体験。より多様な視点と広い視野、そして高い視座を得ましょう。

開講時期：2024年6月～8月(予定)
18:30～20:40 全5回

受講料金：55,000円(税込)
※全5回セット料金