

次の2問のうち、1問を選択して日本語600字程度で解答しなさい。
解答用紙には必ず選択した問題番号を記入すること。

問題番号(1)

高級ファッションブランドは特定顧客を相手にすることが多く、デザインや品質がより重視されるという特徴がある。そのため、高い値段で売れる。一方、大衆商品は経済性が重視されるという特徴がある。この商品についてマーケティング戦略の立場から、どのように顧客のニーズを満たし、企業の業績を向上させるか、あなたの見解を述べなさい。

問題番号(2)

多国籍企業の海外進出動機は生産コストの削減、進出先市場での売り上げ拡大、現地生産による物流・関税メリットの享受にある。しかし、企業の海外進出は為替レートの変動の制約を受ける。円安と円高は日本企業の海外進出にどのような影響を与えるかについて、あなたの見解を述べなさい。